

Dalla visione all'azione

Un piano strategico serve davvero quando diventa una guida per decidere, agire e crescere

Molte organizzazioni sentono il bisogno di “fare strategia”, ma poche riescono a trasformare questa esigenza in un piano realmente condiviso, concreto e attuabile. Questo percorso nasce per accompagnare imprenditori e leadership team nella costruzione di una direzione chiara, di scelte strategiche coerenti e di una roadmap capace di tradurre la visione in priorità, responsabilità, risorse e risultati. Non è un esercizio teorico: è un percorso di lavoro manageriale orientato all'esecuzione.

A chi si rivolge

Il percorso è pensato per aziende che si trovano in una fase di crescita, consolidamento, cambiamento o riposizionamento e che desiderano costruire o rivedere il proprio piano strategico in modo strutturato. È particolarmente indicato per imprenditori, top management e leadership team che hanno bisogno di:

- mettere a fuoco le priorità;
- chiarire la direzione;
- allineare il gruppo dirigente;
- trasformare ambizioni e intuizioni in un piano di azione concreto.

Cosa consente di ottenere

Al termine del percorso, l'azienda dispone di:

- una fotografia strutturata del punto di partenza;
- una sintesi delle priorità emerse dall'analisi interna ed esterna;
- una visione e un'ambizione a tre anni;
- obiettivi quantitativi e qualitativi;
- scelte strategiche esplicite;
- una roadmap di implementazione;
- un set di iniziative con owner, timing, fabbisogni e KPI;
- un piano di avvio dei primi 90 giorni.

L'approccio

Il percorso parte da un framework chiaro e robusto, ma viene adattato al contesto specifico dell'azienda. Il lavoro si sviluppa distinguendo con rigore fatti, osservazioni e opinioni, per costruire decisioni su basi solide e non impressionistiche. La strategia viene poi articolata intorno a cinque componenti chiave: arena competitiva, proposizione di valore, vantaggio competitivo, logica economica e sequenza delle azioni. Il risultato è una strategia non solo ben pensata, ma anche governabile ed eseguibile.

Come si struttura

Il percorso si sviluppa normalmente in quattro momenti:

- **Kick off**, per allineare il gruppo su obiettivi, metodo, perimetro e governance del lavoro;
- **Analisi e Strategia**, per costruire una lettura condivisa del contesto e definire le principali scelte strategiche;
- **Pianificazione e Implementazione**, per trasformare la strategia in iniziative, risorse, responsabilità e metriche;
- **Wrap up**, per validare il piano, confermare le priorità e definire l'avvio dell'esecuzione.

Ciò che lo rende distintivo

Questo percorso non si limita a facilitare una riflessione strategica: aiuta il management a prendere posizione, scegliere, assegnare ownership e impostare davvero l'esecuzione. L'attenzione non è solo alla qualità dell'analisi, ma alla capacità di arrivare a un piano che possa essere agito, monitorato e discusso con continuità nel tempo. Per questo il lavoro si chiude con una logica di governance, milestones e primi passi operativi.

Un percorso personalizzato

Ogni intervento viene costruito su misura sulla base del settore, della fase aziendale, degli obiettivi di crescita e del profilo del leadership team. Il framework resta solido, ma i contenuti, i dati analizzati, il livello di profondità e gli output vengono calibrati sul caso reale dell'azienda cliente. È proprio questa adattabilità che consente di trasformare il percorso in uno strumento di lavoro concreto e non in un modello standard.

Docente

Filippo Agnello

Professionista con lunga esperienza manageriale in posizioni apicali, accompagna imprese e organizzazioni nei processi di crescita, definizione delle priorità e costruzione di scelte ad alto impatto. Porta nei percorsi una combinazione di visione, concretezza e capacità di leggere l'impresa nella sua complessità, trasformando il lavoro strategico in un esercizio utile, rigoroso e orientato ai risultati.